

Условия размещения рекламных материалов в научно-теоретическом и практическом журнале «Гений ортопедии»

Наименование услуги	Ед. изм.	Цена с учетом НДС 20%(руб.)
Размещение рекламных материалов в журнале «Гений Ортопедии»	1модуль	35000
Рекламный модуль формата А4 на обороте обложки (в начале и в конце номера)*		
Размещение рекламных материалов в журнале «Гений Ортопедии»	1модуль	30000
Рекламный модуль формата А4*		
Размещение рекламных материалов в журнале «Гений Ортопедии»	1модуль	20000
Рекламный модуль формата А5*		
Размещение рекламных материалов в журнале «Гений Ортопедии»		
Рекламный модуль + научная статья (проходит общее рецензирование, но публикуется вне очереди)*	1модуль	25000

*** 15% скидка предоставляется рекламодателям при условии заключения годового контракта; предоставление 1 экземпляра журнала входит в стоимость рекламы**

По вопросам размещения рекламы в журнале «Гений Ортопедии» обращаться в группу маркетинга:

Дерягина Юлия Николаевна Руководитель группы маркетинга

8(3522) 234-260, reklama@rncvto.ru

Форматы и стандарты графических рекламных модулей

Графические рекламные модули предоставляются в виде электронной версии оригинал-макета, подготовленного с учетом перечисленных ниже требований.

К размещению в журнале «Гений ортопедии» принимаются графические рекламные модули, удовлетворяющие следующим параметрам:

- векторный файл формата **.cdr** (CorelDRAW)
- цветовой режим **CMYK** (голубой, пурпурный, желтый, черный)
- тексты в кривых
- растровый файл формата **TIFF (.tif)**
- цветовой режим **CMYK** (голубой, пурпурный, желтый, черный)
- разрешение **300 dpi** (точек на дюйм)
- без LZW-компрессии

Программы иллюстративной графики, которые лучше всего использовать для создания рекламных модулей: **Photoshop** (поддерживаемые форматы: **.psd, .jpg, .tif**) и **CorelDRAW** (поддерживаемые форматы: **.cdr**)

Рекомендации по созданию графических рекламных модулей

Все цвета должны быть переведены в цветовую модель **CMYK**. Цвета элементов, определенные в других

цветовых моделях, могут быть драматическим образом искажены при печати.

TIFF-файлы не должны иметь слоев (layers) и дополнительных каналов (chanells).

Не рекомендуется набирать текст кеглем меньше **10 pt**.

Все тексты необходимо перевести в кривые.

Допустимым для импортирования рекламного модуля в публикацию без каких-либо трудностей является формат **TIFF** (для растровой графики)

Если Вы по каким-либо причинам не можете предоставить оригинал-макет рекламного модуля в указанных выше форматах, можно предоставить рекламный модуль в форматах Photoshop (**.psd**) или JPEG (**.jpg**) Формат JPEG должен быть полиграфического качества.

*Иллюстрации в формате **BMP**, а также использованные в файлах **PDF**, не рассматриваются как пригодные к использованию в верстке.*

*Абсолютно **недопустимо** предоставление иллюстраций для печати в виде **метафайлов Windows**.*

***Особое внимание** просим уделить переводу всех без исключения цветных файлов в модель CMYK, а используемых в черно-белой верстке – в модель Grayscale.*

Текстовые и табличные материалы в MS Word желательно сохранять в формате **RTF**.

Особенности создания модуля формата 210x270

Все важные элементы рекламного модуля (логотип, тексты и т.п.) должны находиться на расстоянии не менее 5 мм от линии обреза. Например, размер модуля **210×270** мм, в таком случае важные элементы модуля должны укладываться в область размером **200×260** мм.